



## **RECHERCHE D'INFORMATION PAR SÉRENDIPITÉ ET CAPITALISATION D'EXPÉRIENCES**

**Une nouvelle approche cognitive**

**Par Jean – Luc MARINI**

Étude - 17 juin 2011

© <https://www.fnac.com/a11109664/MARINI-J-Recherche-d-information-par-serendipite-et-capitalisation-d-experiences>

Les trois princes de Serendip (nom médiéval du Sri Lanka), se tiraient toujours d'affaire grâce à leur exceptionnel talent pour remarquer, observer et déduire.

Ainsi est née la "Sérendipité" ou "la découverte par chance ou sagacité de résultats que l'on ne cherchait pas". L'effet "Sérendipité" ainsi que les processus cognitifs inconscients qui permettent à un acteur humain de collecter implicitement de l'information pertinente par rapport à son activité sont combinés dans le travail de recherche présenté dans cet ouvrage. Appliqués à la recherche d'information dans une mémoire d'entreprise hétérogène et dispersée, ces différents concepts constituent des composants essentiels de la capitalisation de la connaissance et de l'intelligence collective. Ils permettent ainsi à une entreprise qui veut rester compétitive de repenser son organisation, mobiliser ses compétences et revoir sa stratégie.